

Noticias Redes ONGD

Taller de elaboración de proyectos de IP

Este sábado 2 de octubre hemos concluido el Taller de Elaboración de Proyectos de IP 2021, con participantes de nuestras socias Fundación Amaranta, Siempre Adelante, Karit-Solidarios por la Paz, **SIGNOS SOLIDARIOS (Begoña Martín-laica MIC y M^a Victoria Mozaz-hna. MIC)** y Acción Verapaz, además de la Fundación Fransol (Franciscanas de Montpellier) y Acción sin Fronteras. Ha sido la primera actividad presencial que organizamos en esta nueva etapa, que pudimos realizar con las medidas adecuadas en la Casa San Ignacio, cedida por nuestra socia Entreculturas.

Después de la sesión inicial online, en la que el formador Jorge Jimeno planteó los fundamentos de la Incidencia Política, las participantes discutieron durante 10 días a través del Aula Virtual de REDES, cuál podría ser el ámbito sobre el que realizar el ejercicio práctico objeto del taller. Surgieron propuestas relacionadas con el incremento de fondos para Cooperación, el impulso a la Ecología Integral y, la que finalmente fue asumida por el grupo, sobre la dignidad de los menores migrantes no acompañados.

Como se compartía en el taller, la IP tiene que ver con 3 palabras clave: desarrollar una **estrategia** para **influir** en que se produzca un **cambio**. Ante las realidades sociales que nos interpelan, locales o globales, podemos ocuparnos en acompañar a las comunidades que las padecen, paliar en lo posible sus efectos, pero también generar estrategias para que las personas que pueden tomar decisiones que mejoren esta situación, lo hagan. Mientras que las entidades eclesiales históricamente nos hemos sentido más habituadas en las dos primeras tareas, tenemos también una larga trayectoria de incidencia y movilización que cada vez se está revelando más necesaria, tal como el papa Francisco viene indicando (LS 231) para acometerla junto a otras entidades de la sociedad civil.

Como en toda estrategia, los proyectos de IP deben responder a una serie de cuestiones: ¿Qué aspecto social queremos cambiar? (Objetivo General y Específicos); ¿Qué actores están implicados en este proceso?; ¿Qué capacidad y valoración tiene cada uno respecto de la cuestión que queremos cambiar (Análisis de poder-Grupos Objetivos y Aliados) y por último, ¿A través de qué mensajes y acciones queremos generar el cambio? Las participantes en el taller fueron abordando estas cuestiones en 4 horas de trabajo grupal.





Este taller es parte de la línea estratégica de trabajo de REDES, de ofrecer a nuestras entidades socias, y a otras que estén interesadas, herramientas para fortalecer sus capacidades de incidencia política y social.

MADRID, 2 octubre 2021